

## **REGULAMIN KONKURSU „NAJLEPSZY FOTOREPORTER WAKACJI 2024”**

### **Rozdział I Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu o nazwie “Najlepszy Fotoreporter Wakacji 2024” (zwanego dalej Konkursem) jest INDEX - Biuro Podróży Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Stawowej 5/7 (zwany dalej Organizatorem).
2. Biorąc udział w Konkursie, uczestnik (zwany dalej Uczestnikiem) akceptuje treść niniejszego Regulaminu i obowiązują się stosować do jego postanowień.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie jednego zwycięzcy (zwanego dalej Zwycięzcą), który biorąc udział w Konkursie spełnił wszystkie warunki, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

### **Rozdział II Przedmiot Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest autorska i indywidualna relacja Uczestnika z kolonii/obozu (dalej zwana Pracą konkursową), który został zorganizowany przez Organizatora w roku 2024, a w którym Uczestnik brał udział.
2. Praca konkursowa może mieć formę zdjęcia lub filmiku i ma pokazywać obozowe przygody.

### **Rozdział III Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy, którzy są uczestnikami kolonii/obozów w sezonie wakacyjnym 2024.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie oraz niepełnoletnie.
3. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodzica lub przedstawiciela ustawowego.

### **Rozdział IV Zasady udziału w Konkursie**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Konkurs trwa od dnia 22 czerwca 2024 r. do dnia 31 października 2024 r.
3. Prace konkursowe, tj. relacje z kolonii/obozów Uczestnicy dodają na swoje media społecznościowe, tj. Facebook, Instagram lub TikTok używając hashtagu **#wakacjeindexem24**
4. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest Uczestnik Konkursu.
5. Publikowanie postów z hashtagiem jest równoznaczne ze zgłoszeniem się do Konkursu, akceptacją niniejszego Regulaminu oraz w przypadku osób niepełnoletnich otrzymanie zgody od rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie.
6. Udział Uczestnika w Konkursie jest jednoznaczny z jego oświadczeniem, że:
  - a) zgłoszona przez Uczestnika Praca konkursowa do Konkursu jest autorstwa Uczestnika, oraz że przysługuje mu do niej całość praw autorskich,
  - b) Uczestnik posiada zgodę osób widniejących w Pracy konkursowej na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, także podawanych do publicznej wiadomości na portalach internetowych oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
7. Prace konkursowe publikowane po terminie nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne przy publikacji, a w szczególności leżących po stronie dostawcy usług internetowych albo wynikających z działania siły wyższej.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie Prac konkursowych, które zawierają

treści pornograficzne, określenia lub zwroty powszechnie uznawane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne osób trzecich lub mogące obrażać uczucia religijne.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie Prac konkursowych, które nie spełniają warunków Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy nie przestrzegają postanowień Regulaminu.

12. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu jego rozstrzygnięcia. Uczestnik zachowuje pełne prawa do wycofanej pracy i nie ponosi żadnych konsekwencji związanych z rezygnacją z udziału w Konkursie.

## **Rozdział V**

### **Nagroda oraz zasady jej przyznawania**

1. W celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej zwana Komisją konkursową), w skład której wejdą pracownicy Organizatora.

2. Spośród prawidłowo opublikowanych przez Uczestników Prac konkursowych, Komisja konkursowa dokona wyboru jednej najlepszej i najciekawszej Pracy konkursowej.

3. Nagrodą w konkursie jest kamera sportowa marki GoPro o wartości 1549,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset czterdzieści dziewięć złotych 00/100).

4. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne.

5. W terminie do 7 dni od wyłonienia Zwycięzcy przez Komisję konkursową, Organizator poprosi Zwycięzcę w komentarzu pod postem o wysłanie danych na adres mailowy [marketing@indexpolska.com.pl](mailto:marketing@indexpolska.com.pl). W sytuacji, gdy Organizator nie otrzyma danych do 7 dni roboczych, Organizator spróbuje skontaktować się ze Zwycięzcą inną metodą np. drogą mailową lub telefoniczną.

6. W przypadku niemożliwości nawiązania przez Organizatora Konkursu kontaktu ze Zwycięzcą zgodnie z procedurą opisaną w Rozdziale V. pkt. 5, Organizator dokonuje dyskwalifikacji Zwycięzcy. W takim przypadku Komisja konkursowa bezzwłocznie wyłania kolejnego Zwycięzcę i informuje go o wygranej w Konkursie na zasadach opisanych w Rozdziale V. pkt. 5.

7. Nagrody zostaną wysłane kurierem na podany przez Zwycięzcę adres.

8. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony do 31 października 2024 r. na stronie internetowej Organizatora oraz na jego mediach społecznościowych.

9. Organizator zastrzega, iż w przypadku braku zgody przedstawiciela ustawowego na przyjęcie nagrody w przewidzianej formie przez Zwycięzcę nieposiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych, Zwycięzca nie będzie wypłacana rekompensata w formie pieniężnej, ani w jakiegokolwiek innej postaci.

10. Zwycięzca Konkursu nie ma możliwości zamiany Nagrody na wypłatę pieniężną (ani w całości, ani w części), ani na jakąkolwiek inną nagrodę rzeczową.

11. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu rezygnuje z wygranej Nagrody, Zwycięzca nie otrzymuje ekwiwalentu pieniężnego od Organizatora za Nagrodę, z której Zwycięzca Konkursu zrezygnował (ani w całości, ani w części).

## **Rozdział VI**

### **Dane osobowe Uczestników**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu pozostaje INDEX - Biuro Podróży Sp z o.o. Sp. k. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Stawowej 5/7.

2. Organizator Konkursu przetwarza dane osobowe w celu realizacji Konkursu wyłącznie do czasu wyłonienia oraz ogłoszenia jego Zwycięzcy, chyba że Uczestnik lub jego opiekun prawny wyraził zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych również w celach marketingowych. W takim przypadku dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celach marketingowych do momentu wycofania zgody przez Uczestnika lub jego opiekuna prawnego.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak konieczne w celu udziału w Konkursie.

4. Podawane dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom oraz przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania lub przedstawienia wizerunku Zwycięzcy za pomocą środków informatycznych albo masowego przekazu. Zwycięzca nie jest uprawniony do otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu.

6. Podane dane będą przetwarzane na podstawie Art. 6 Ust. 1 Pkt a) i zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

7. Uczestnik lub jego opiekun prawny ma prawo dostępu do treści podanych danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem

przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. Uczestnik lub jego opiekun prawny ma prawo wniesienia skargi do urzędu nadzorczego gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO).

## **Rozdział VII**

### **Materiały przekazane przez uczestników**

1. Z chwilą opublikowania przez Uczestników Prac konkursowych z hashtagem na mediach społecznościowych, Organizator nabywa ich własność.

2. Z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej Pracy konkursowej Uczestnika na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,

b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami, co obejmuje w szczególności zwielokrotnienie technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,

c) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,

d) wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na wszelkiego rodzaju nośnikach,

e) eksploatację w Internecie, na stronach www, na portalach społecznościowych,

f) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych.

3. Z chwilą opublikowania przez Uczestników Prac konkursowych z hashtagem na mediach społecznościowych, Organizator uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Pracy konkursowej Uczestnika Konkursu w okresie do trzech lat od zakończenia Konkursu na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,

b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami, co obejmuje w szczególności zwielokrotnienie technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,

c) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,

d) wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na wszelkiego rodzaju nośnikach,

e) eksploatację w Internecie, na stronach www, na portalach społecznościowych,

f) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych.

## **Rozdział VIII**

### **Odpowiedzialność Organizatora**

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości i liczby nagród określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

## **Rozdział IX**

### **Postanowienia końcowe**

1. Zasady udziału w Konkursie określa niniejszy Regulamin.

2. Prace konkursowe, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w Regulaminie nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w trakcie trwania Konkursu w niniejszym Regulaminie.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego